

ราคากลางในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อและรายการโทรทัศน์ มทร.พระนคร กิจกรรมที่ ๑ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ

หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๙๘๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๙ ธันวาคม ๒๕๕๖

๓.๑ เป็นเงิน ๙๘๐,๐๐๐ บาท ราคา/หน่วย -

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑ ใบเสนอราคาบริษัท ออลล์ ฟีอาร์ จำกัด

๔.๒ ใบเสนอราคาบริษัท มีเดีย ออร์คิด จำกัด

๔.๓ ใบเสนอราคาคณะบุคคลซีพีบี

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) นางสาวสุพรรณษา อิน้อย