

ราคากลางในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการผลิตสื่อเพื่อสร้างภาพลักษณ์ราชชมงคลพระนคร ปี ๒๕๖๑

หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๒๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาท)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๗๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

จ้างทำ Flash Drive RMUTP ๒๐๑๗ จำนวน ๕๐๐ ชิ้น

โดยมีราคากลางเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๒๓,๕๒๑.๖๗ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นสามพันห้าร้อยยี่สิบเอ็ดบาทหกสิบเจ็ดสตางค์)

- ราคา/หน่วย (ถ้ามี) ราคากลาง ๒๔๗.๐๔ บาท

๔. แหล่งที่มาราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑ เกณฑ์ราคากลางอ้างอิงจากบริษัท ทีนส์ ทิม จำกัด

๔.๒ เกณฑ์ราคากลางอ้างอิงจากบริษัท มอร์ติฟ จำกัด

๔.๓ เกณฑ์ราคากลางอ้างอิงจาก ร้านอล เทรดิ่ง

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ นางสาวสุพรรณษา อิน้อย

ลงชื่อ..........กรรมการ

(นางสาวสุพรรณษา อิน้อย)