


ราคากลางในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการ ๑๓ ปี RMUTP GOES DIGITAL : Good Kids for Good Society
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ^{๒๓} พฤศจิกายน ๒๕๖๐
จ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน ๑๓ ปี RMUTP จำนวน ๓ รายการ ดังนี้
 - ๓.๑ การ์ดเชิญร่วมงาน จำนวน ๕๐๐ ใบ
 - ๓.๒ โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์การจัดงานในภาพรวม จำนวน ๓,๐๐๐ แผ่น
 - ๓.๓ แผ่นพับการประกวดแข่งขัน จำนวน ๕,๐๐๐ แผ่นโดยมีราคากลางเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๑๐,๖๑๑.๒๕ บาท
(หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นหกร้อยสิบเอ็ดบาทยี่สิบห้าสตางค์)
๔. แหล่งที่มาราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๔.๑ เกณฑ์ราคากลางอ้างอิงจาก บริษัท ทรีมูน จำกัด
 - ๔.๒ เกณฑ์ราคากลางอ้างอิงจาก บริษัท โกลเด้นชั้นพรีนติ้ง จำกัด
 - ๔.๓ เกณฑ์ราคากลางอ้างอิงจาก บริษัท ทีนส์ ทิม จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ นางสาวสุพรรณษา อิน้อย

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางสาวสุพรรณษา อิน้อย)