



ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา การจ้างที่ปรึกษาโครงการฝึกอบรมการวิเคราะห์ Bigdata
ด้านดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งออนไลน์ (Digital Marketing) โดยวิธีคัดเลือก

ตามที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับการจ้างที่ปรึกษาโครงการฝึกอบรมการวิเคราะห์ Bigdata ด้านดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งออนไลน์ (Digital Marketing) โดยวิธีคัดเลือก นั้น

จ้างที่ปรึกษาโครงการฝึกอบรมการวิเคราะห์ Bigdata ด้านดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งออนไลน์ (Digital Marketing) จำนวน ๑ โครงการ ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท เอ.เอ็น.เอ็น. มีเดีย จำกัด (ให้บริการ) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๔๓๓,๗๑๕.๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนสามหมื่นสามพันเจ็ดร้อยสิบห้าบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๕ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุใจ พรเจิมกุล)
รองอธิการบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน
ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร